



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗



โดย
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี
จังหวัดเพชรบูรณ์

คำนำ

รายงานผลสรุปการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาส่งเสริมให้สถานศึกษามีการบ่มเพาะผู้ประกอบการ มีเป้าหมายในการให้สถานศึกษามีการจัดตั้งสำนักงานศูนย์บ่มเพาะ จัดให้มีโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาดูงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สรุปผลจากเอกสารเล่มนี้คงเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ครั้งต่อไป และขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยในงานครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วันที่ 6 มีนาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ตอนที่ 1 แผนการปฏิบัติงานประจำปี	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	2
1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	3
1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	4
ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ	5
2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	6
2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	7
2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่	8
2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม	10
ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	14
3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	

ตอนที่ 1

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามทีสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ มีการกำหนดกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้าง อาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

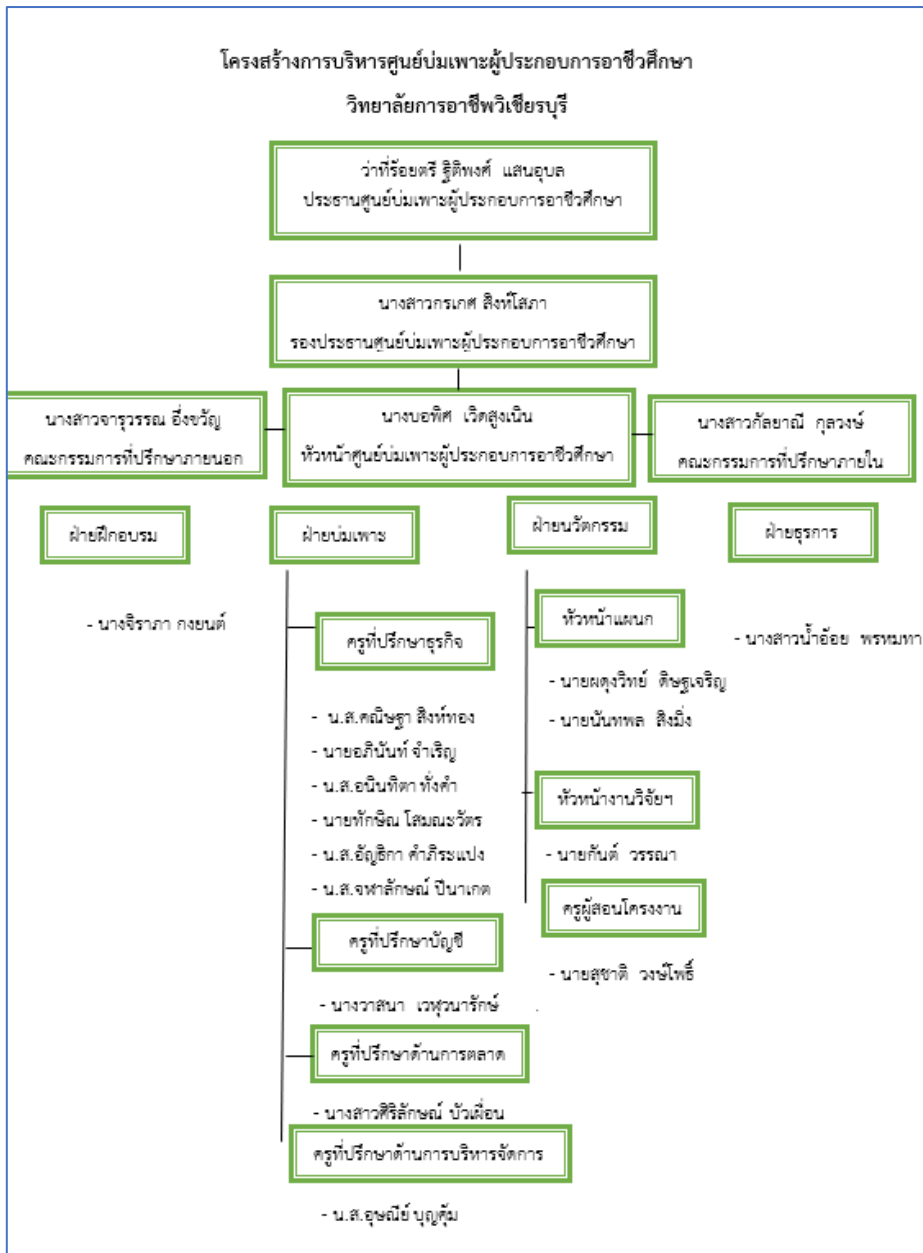
วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี จึงมีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อมุ่งเน้นบ่มเพาะสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริม สร้างสรรค์ กิจกรรมเชิงธุรกิจให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ บนพื้นฐานความร่วมมือทางหลักวิชาการ ทักษะการบริหารจัดการเกิดสถานประกอบการของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



รูปภาพที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ แก่นักเรียน นักศึกษา และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมการทำธุรกิจทั้งในและนอก สถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี จึงจัดทำโครงสร้างการบริหาร เพื่อให้คณะกรรมการบริหารมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ สามารถปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน



รูปภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

วิสัยทัศน์

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี มุ่งบ่มเพาะและเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนและประชาชนทั่วไปให้มีทักษะ ความรู้ และเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติจริง และการฝึกประสบการณ์ในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
2. สนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจของผู้เรียน โดยจัดให้มีระบบส่งเสริม บ่มเพาะ และติดตามการดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถดำเนินธุรกิจของตนเองได้จริง
3. ส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจและนวัตกรรม โดยนำโครงการงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือโครงการธุรกิจของผู้เรียนไปสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการเป็นเจ้าของกิจการ
4. พัฒนากลไกการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะให้มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านบุคลากร ระบบการจัดการ และเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนผู้เรียนและประชาชนทั่วไปที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

1. เป้าหมายเชิงรุก ใช้จุดแข็งเพื่อคว้าโอกาส

- พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจของตนเองได้ อย่างน้อย 3 ธุรกิจต่อปี ผ่านการบ่มเพาะจากกิจกรรมเชิงปฏิบัติจริง
- ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำ โครงการงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนผู้เรียนในการเป็นเจ้าของธุรกิจ
- เพิ่มการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจให้กับผู้เรียนที่มีความพร้อม

2. เป้าหมายเชิงป้องกัน ใช้จุดแข็งเพื่อลดผลกระทบจากอุปสรรค

- พัฒนาระบบการติดตามและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความล้มเหลวของธุรกิจที่นักเรียนเริ่มต้น
- พัฒนาบุคลากรของศูนย์ให้มีความรู้ทันต่อเทรนด์ธุรกิจยุคใหม่ เช่น ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง e-commerce
- สร้างระบบฐานข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อติดตามผลสำเร็จในระยะยาว

3. เป้าหมายเชิงแก้ไข แก้ไขจุดอ่อนด้วยโอกาสที่มี

- พัฒนาหลักสูตรเสริม เช่น คอร์สระยะสั้น ด้านการวางแผนธุรกิจ การเงิน การตลาด เพื่อเสริมช่องว่างด้านความรู้ของผู้เรียน

- เพิ่มกิจกรรมฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงหรือการศึกษาดูงานในสถานประกอบการต้นแบบ

- จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปเชิงลึกสำหรับนักเรียนที่มีความพร้อม เพื่อต่อยอดแนวคิดธุรกิจไปสู่การลงมือจริง

4. เป้าหมายเชิงหลีกเลี่ยง ลดความเสี่ยงจากจุดอ่อนและอุปสรรค

- เสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มผู้เรียน เพื่อลดอัตราการยุติธุรกิจกลางคัน

- สร้างกลไกการประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าของแต่ละธุรกิจที่นักเรียนดำเนินการ

1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

ที่	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ(บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจและการประเมินแผนธุรกิจ	1.จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมรับการฝึกอบรม มีจำนวน 60 คน 2. จำนวนแผนธุรกิจที่เข้าร่วมประเมินจำนวน 6 แผนก	1.จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมรับการฝึกอบรม มีจำนวน 61 คน 2. จำนวนแผนธุรกิจที่เข้าร่วมประเมินจำนวน 6 แผน	15,000	11,520	ม.ย.-กค.67	10 มิ.ย.67
2	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน	จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมรับศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 25 คน		3,000	300	สค.-กย.67	
3	โครงการจัดหาและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	จัดหาและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ ให้แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 10 รายการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด		2,000	1,180	กค.67 - สค. 67	
4	โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี	1. ผู้เรียนวิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรีเริ่มต้นธุรกิจของอาชีวิวิเชียรบุรี		10,000	17,000	กค.67 - กพ. 68	

		ตนเองได้ ไม่น้อยกว่า 3 ธุรกิจ ต่อปี 2. ผู้เรียนสามารถพัฒนาต่อยอด ธุรกิจเดิมที่มีอยู่แล้วได้ ไม่น้อย กว่า 2 ธุรกิจต่อปี 3. มีการนำสิ่งประดิษฐ์/ โครงงาน/นวัตกรรมของผู้เรียน ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อย กว่า 1					
--	--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 2

สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มองเห็นความสำคัญของการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีพ จึงส่งเสริมและสร้างความตระหนักพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการการเขียนแผนธุรกิจ และการประเมินแผนธุรกิจขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียน ด้านการสร้างแบรนด์ การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดยุคใหม่ แพลตฟอร์มทางการค้า นวัตกรรม และแผนธุรกิจ ในวันที่ 10 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุม wicac รวมใจวิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี โดยได้รับเชิญวิทยากร จำนวน 1 คน คือ นางปราณีต ใจหนัก อาจารย์สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 61 คน ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 11,520 บาท



รูปภาพที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการการเขียนแผนธุรกิจ และการประเมินแผนธุรกิจ

ความพึงพอใจในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ และการประเมินแผนธุรกิจ ในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.12$ $\sigma = 0.78$) ทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับ ดังนี้ เนื้อหาการฝึกอบรมมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ ($\mu = 4.39$ $\sigma = 0.71$) ระยะเวลาและรูปแบบกิจกรรมเหมาะสม ($\mu = 4.18$ $\sigma = 0.71$) ได้รับแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ($\mu = 4.15$ $\sigma = 0.74$) ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ($\mu = 4.11$ $\sigma = 0.66$) ได้เรียนรู้ขั้นตอนและวิธีการเขียนแผนธุรกิจอย่างถูกต้อง ($\mu = 4.10$ $\sigma = 0.76$) เอกสารประกอบการอบรมมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ($\mu = 4.10$ $\sigma = 0.76$) สถานที่จัดกิจกรรมเหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนรู้ ($\mu = 4.10$ $\sigma = 0.76$) โดยรวมแล้ว ท่านพึงพอใจกับโครงการนี้ในภาพรวม ($\mu = 4.05$

$\sigma = 0.85$) กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการคิดวิเคราะห์และวางแผน ($\mu = 4.03$ $\sigma = 0.90$) วิทยากรมีความรู้ความสามารถ และถ่ายทอดได้ดี ($\mu = 4.03$ $\sigma = 0.83$)

2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จัดให้มีการประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ จากผู้เรียนที่เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการการเขียนแผนธุรกิจ และการประเมินแผนธุรกิจ โดยผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ 10 มิถุนายน 2567 กรรมการร่วมประเมิน เป็นกรรมการภายนอก จำนวน 2 คน ประกอบด้วย นางปราณีต ใจหนัก นางวาสนา คำกลาง และกรรมการภายใน จำนวน 1 คน คือ นางบอพิศ เว็ดสูงเนิน ซึ่งมีเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน



รูปภาพที่ 4 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

สรุปผลการประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ซาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี	คะแนน 236	คะแนน
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	พุทึงไก่ทอดแซ่บ	คะแนน 225	คะแนน
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ออเรนจ์แอปเปิ้ล	คะแนน 215	คะแนน
รางวัลชมเชย	แพชั่นของเรา	คะแนน 202	คะแนน
	Carry Wicac	คะแนน 201	คะแนน
	SOAP COFFEE	คะแนน 196	คะแนน

2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งการศึกษาดูงานนี้จะมุ่งเน้นที่สอดคล้องกับธุรกิจ ที่ผู้เรียนจะดำเนินธุรกิจ เป็นการนำเทคนิคและวิธีบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2567 ได้ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ จำนวน 2 แห่ง ประกอบด้วย

1) ธุรกิจซาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี ศึกษาดูงาน ณ ร้านยุพา สาขา 2 (นางัว) วันที่ 18 กรกฎาคม 2567 และโดยมีคณะครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 1 คน และนักเรียน จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 11 คน และใช้งบประมาณ จำนวน 300 บาท



รูปภาพที่ 5 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน ณ ร้านยุพา สาขา 2 (นางัว)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความพึงพอใจในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการศึกษาดูงาน ซึ่งจัดใน ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ร้านยุพา สาขา ๒ (นางัว) จังหวัดเพชรบูรณ์ ในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับ มาก ($\mu = 4.09$ $\sigma = 0.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมาก ไปหาน้อย ดังนี้

ความรู้จากการศึกษาดูงานสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในการดำเนินธุรกิจ ($\mu = 4.40$ $\sigma = 0.66$) ความสะดวกด้านการเดินทางและยานพาหนะในการเดินทาง ($\mu = 4.20$ $\sigma = 0.87$) ความเหมาะสมด้าน ระยะเวลาในการศึกษาดูงาน ($\mu = 4.20$ $\sigma = 0.75$) สารความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ($\mu = 4.10$ $\sigma = 0.83$) การจัดเตรียมและการประชาสัมพันธ์โครงการ ($\mu = 4.10$ $\sigma = 0.54$) ภาพรวมความ พึงพอใจต่อโครงการทั้งหมด ($\mu = 4.10$ $\sigma = 0.70$) ความรู้ที่ได้รับเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการเป็น ผู้ประกอบการ ($\mu = 4.00$ $\sigma = 0.77$) ความชัดเจนของวัตถุประสงค์โครงการ ($\mu = 4.00$ $\sigma = 0.63$) ความเหมาะสมของผู้ให้ความรู้จากสถานประกอบการ ($\mu = 3.90$ $\sigma = 0.70$) ความเหมาะสมของสถานที่ ศึกษาดูงาน ($\mu = 3.90$ $\sigma = 0.54$)

2) ธุรกิจฟู้ดกันไลฟ์แอนด์ชาวด์ ศึกษาดูงาน ณ ร้านไทยออโต้ โคกสำโรง ลพบุรี TA อำเภอโคกสำโรง และงานมหกรรมรถแท่งเล็ก ครั้งที่ 3 ตำบลชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 โดยมีคณะครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 2 คน และนักเรียน จำนวน 7 คน รวมทั้งสิ้น 9 คน



รูปภาพที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความพึงพอใจในโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการศึกษาดูงาน ซึ่งจัดใน ที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ร้านไทยออโต้ โคกสำโรง ลพบุรี TA อำเภอโคกสำโรง และงานมหกรรมรถแท่งเล็ก ครั้งที่ ๓ ตำบลชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.31$ $\sigma = 0.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ๑ ข้อ และอยู่ในระดับมาก ๙ ข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ความรู้ที่ได้รับเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ($\mu = 4.57$ $\sigma = 0.49$) ความรู้จากการศึกษาดูงานสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในการดำเนินธุรกิจ ($\mu = 4.43$ $\sigma = 0.49$) ความสะดวกด้านการเดินทางและยานพาหนะในการเดินทาง ($\mu = 4.43$ $\sigma = 0.73$) ความชัดเจนของวัตถุประสงค์โครงการ ($\mu = 4.29$ $\sigma = 0.88$) การจัดเตรียมและการประชาสัมพันธ์โครงการ ($\mu = 4.29$ $\sigma = 0.70$) ความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน ($\mu = 4.29$ $\sigma = 0.49$) ความเหมาะสมด้านระยะเวลาในการศึกษาดูงาน ($\mu = 4.29$ $\sigma = 0.70$) ภาพรวมความพึงพอใจต่อโครงการทั้งหมด ($\mu = 4.29$ $\sigma = 0.70$) สาระความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ($\mu = 4.14$ $\sigma = 0.83$) ความเหมาะสมของผู้ให้ความรู้จากสถานประกอบการ ($\mu = 4.14$ $\sigma = 0.64$)

2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 3 ธุรกิจ ดังนี้

(1) ชื่อธุรกิจ ซาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี ทุนงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน 7,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายซาลาเปาไส้ไก่ย่าง ซึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนวัตกรรมจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์เมื่อปีการศึกษา 2566

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 7 เดือน ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2567 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,200 บาท



รูปภาพที่ 7 การปฏิบัติงานของธุรกิจ ซาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี

ผลการวิเคราะห์ ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อ ธุรกิจ ซาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.83) เมื่อพิจารณารายการพบว่า ความพึงพอใจสูงสุด คือ ไส้ซาลาเปาได้รสชาติของไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.86) รองลงมา คือ ราคาสมเหตุสมผลกับคุณภาพ ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.83) กลิ่นหอมโดยรวมของซาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.82) ความสะอาดของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.76) ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.76) การให้บริการจากผู้ขาย ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.87) ความตั้งใจจะซื้อซ้ำในอนาคต ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.82) ขนาดและความเหมาะสมของปริมาณ ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 0.80) ความนุ่มของแป้งซาลาเปา ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.66) และต่ำสุด คือ ความสะดวกในการหาซื้อ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = 0.82)

(2) ชื่อธุรกิจ พู่กันไลฟ์แอนด์ชาวด์ ทุนงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน 5,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายคอร์นเฟลก

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 7 เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 12,350 บาท



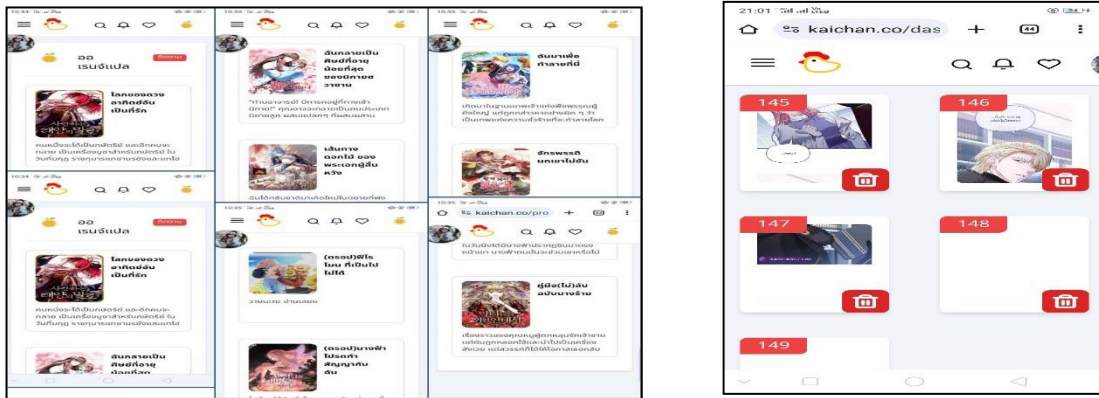
รูปภาพที่ 7 การปฏิบัติงานของธุรกิจ กันไลฟ์แอนด์ชาวด์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อ คอนเฟ้เวฟ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10, S.D.=0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ความพึงพอใจในภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.26, S.D.=0.84$) ผลิตภัณฑ์มีความกรอบ ไม่เหนียว ไม่หวานจนเกินไป ($\bar{X}=4.23, S.D.=0.80$) ผลิตภัณฑ์มีความกรอบ ไม่เหนียว ไม่หวานจนเกินไป ($\bar{X}=4.21, S.D.=0.82$) สี สัน นํ้ารับประทาน ($\bar{X}=4.19, S.D.=0.79$) ความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.17, S.D.=0.83$) การเสนอขายในหลายๆช่องทาง เช่น ร้านค้า โพสต์ขายออนไลน์ ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.91$) รสชาติหอมมันเนย กลมกล่อมนํ้ารับประทาน ($\bar{X}=4.13, S.D.=0.81$) ความเหมาะสมทางด้านราคากับปริมาณ ($\bar{X}=4.09, S.D.=0.95$) ผลิตภัณฑ์มีรสชาติให้เลือกหลากหลายและอุดมไปด้วยประโยชน์มากมาย ($\bar{X}=4.01, S.D.=0.99$) บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=3.55, S.D.=0.80$)

(3) ชื่อธุรกิจ ออเรนจ์แอป ทุนงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน 1,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ เป็นการแปลการ์ตูน มังงา ในเว็บ Kaichan.co แปลการ์ตูนภาษาอังกฤษนำมาแปลเป็นภาษาไทย เผยแพร่ผ่าน Kaichan.co โดยใช้ชื่อ admin “ออเรนจ์แอป”

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 7 เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 25,997 บาท



รูปภาพที่ 8 การปฏิบัติงานของธุรกิจ ออเรนจ์แอป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความพึงพอใจต่อการแปลของ “ออเรนจ์แอป” โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 1.11) เมื่อพิจารณารายการพบว่า ความพึงพอใจสูงสุด คือ จำนวนแปลเป็นธรรมชาติ ไม่แปลตรงตัวเกินไป อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 1.04) รองลงมา คือ ความต่อเนื่องของเนื้อหาการแปล (ไม่มีสะดุด, สอดคล้องกับตอนก่อนหน้า) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 1.11) การเลือกเรื่องที่แปลตรงกับความสนใจของผู้อ่าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 1.08) และต่ำสุด คือ ความรวดเร็วในการอัปเดตตอนใหม่ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 1.04)

2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเพิ่ม

ในปีการศึกษา 2567 มีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน 4 ธุรกิจ ดังนี้

(1) ชื่อธุรกิจ Wicec car care ทุนงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน 2,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ ธุรกิจบริการล้างรถ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง และขัดไฟหน้ารถยนต์

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 2,500 บาท



รูปภาพที่ 9 การปฏิบัติงานของธุรกิจ Wicec car care

ผลการวิเคราะห์ ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อ Wicec Car Care ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.28, S.D.=0.46$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีราคาค่าบริการไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น ($\bar{X}=4.65, S.D.=0.39$) มีความสะดวกในการติดต่อเข้ารับบริการ ($\bar{X}=4.62, S.D.=1.05$) ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับการบริการที่ได้รับ ($\bar{X}=4.52, S.D.=0.27$) มีความรวดเร็วในการให้บริการ ($\bar{X}=4.51, S.D.=0.33$) มีความรวดเร็วในการให้บริการ ($\bar{X}=4.51, S.D.=0.33$) มีป้ายประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการด้านนอกชัดเจน ($\bar{X}=4.34, S.D.=1.05$) มีโปรโมชั่นในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ารับบริการในครั้งต่อไป ($\bar{X}=4.13, S.D.=0.63$) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ($\bar{X}=4.03, S.D.=0.37$) พนักงานมีความเอาใจใส่ และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ($\bar{X}=3.96, S.D.=1.05$) พนักงานมีความรู้เรื่องบริการล้างรถที่ถูกต้อง ($\bar{X}=3.86, S.D.=0.39$)

(2) ชื่อธุรกิจ ไอ.ที.เลเซอร์ ทุนงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน 2,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ การทำป้ายด้วยการยิงเลเซอร์ คือการทำลวดลายด้วยแสงเลเซอร์สามารถทำได้ทุกวัสดุ ไม่ว่าจะเป็น โลหะ อะคริลิก ไม้ กระเบื้อง หิน โดยไม่ทำลายผิววัสดุ

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 4,296 บาท



รูปภาพที่ 10 การปฏิบัติงานของธุรกิจ ไอ.ที.เลเซอร์

ผลการวิเคราะห์ ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อ ธุรกิจ ไอ.ที.เลเซอร์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.84, S.D.=0.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ออกแบบได้ถูกต้องตามความต้องการ ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) ความแข็งแรงทนทานของวัสดุ ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) มีความสะดวกในการติดต่อเข้ารับบริการ ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) พนักงานพูดจาสุภาพเรียบร้อย ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) พนักงานมีความเอาใจใส่ และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ($\bar{X}=4.9, S.D.=0.32$) มีความสะดวกในการติดต่อเข้ารับบริการ ($\bar{X}=4.62, S.D.=1.05$) ราคามีความเหมาะสมกับสินค้า ($\bar{X}=4.8, S.D.=0.42$) มีความรวดเร็วในการให้บริการ ($\bar{X}=4.8, S.D.=0.42$) และ มีโปรโมชั่นในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ารับบริการในครั้งต่อไป ($\bar{X}=4.85, S.D.=0.53$)

(3) ชื่อธุรกิจ คอนเฟ้เวฟ ทูงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน - บาท

ลักษณะธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายคอร์นเฟลก

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,260 บาท



รูปภาพที่ 11 การปฏิบัติงานของธุรกิจ คอนเฟ้เวฟ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อ คอนเฟ้เวฟ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10, S.D.=0.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ความพึงพอใจในภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.26, S.D.=0.84$) ผลิตภัณฑ์มีความกรอบ ไม่เหนียว ไม่หวานจนเกินไป ($\bar{X}=4.23, S.D.=0.80$) ผลิตภัณฑ์มีความกรอบ ไม่เหนียว ไม่หวานจนเกินไป ($\bar{X}=4.21, S.D.=0.82$) สี สัน น ำ ร ับ ประ ทาน ($\bar{X}=4.19, S.D.=0.79$) ความแปลกใหม่ ของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.17, S.D.=0.83$) การเสนอขายในหลายๆช่องทาง เช่น ร้านค้า โพสต์ขายออนไลน์ ($\bar{X}=4.15, S.D.=0.91$) รสชาติหอมมันเนย กลมกล่อม น ำ ร ับ ประ ทาน ($\bar{X}=4.13, S.D.=0.81$) ความเหมาะสมทางด้านราคากับปริมาณ ($\bar{X}=4.09, S.D.=0.95$) ผลิตภัณฑ์มีรสชาติให้เลือกลากหลายและอุดมไปด้วยประโยชน์มากมาย ($\bar{X}=4.01, S.D.=0.99$) บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=3.55, S.D.=0.80$)

(4) ชื่อธุรกิจ คอร์นพลัส มะขามหวาน ทุนงบประมาณศูนย์บ่มเพาะ จำนวนเงินทุน - บาท

ลักษณะธุรกิจ จำหน่ายป๊อปคอร์นที่มีชิ้นส่วนมะขามหวาน

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 1,348 บาท



รูปภาพที่ 12 การปฏิบัติงานของธุรกิจ คอร์นพลัสมะขามหวาน

ผลการวิเคราะห์ ลูกคามีความพึงพอใจต่อ คอร์นพลัส มะขามหวาน ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51, S.D.=0.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การบริการของผู้ดำเนินธุรกิจ และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ($\bar{X}=4.58, S.D.=0.27$) ความพึงพอใจของผู้ซื้อ ($\bar{X}=4.50, S.D.=0.38$) ความสะอาดของอาหารและรสชาติป๊อปคอร์น ($\bar{X}=4.52, S.D.=0.27$) และความเหมาะสมของราคา ($\bar{X}=4.54, S.D.=0.23$)

ตอนที่ 3

ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1) การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปี ปัจจุบัน ดังนี้

2) ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

2.1) แหล่งเรียนรู้สำหรับบุคคลภายนอก

โรงเรียนนิคมศิลปป้อนุสรณ์นำนักเรียน จำนวน 23 คน เข้าฝึกอบรมทักษะอาชีพและศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจชาลาเปาไส้ไก่ย่างวิเชียรบุรี ในวันพุธที่ 4 ธันวาคม 2567



ที่ ศธ ๐๔๓๒๕.๓๑/๙๐๐

วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี
เลขที่ ๕๐๗๖/๕๕๕๕
วันที่ 29 พย 2567
เวลา 17.00 น.

โรงเรียนนิคมศิลปป้อนุสรณ์
อำเภอวิเชียรบุรี
จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๑๓๐

๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าฝึกอบรมทักษะการทำอาหารและถ่ายทำคลิปวิดีโอ (Soft Power)

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี

ด้วยกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม และกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ โรงเรียนนิคมศิลปป้อนุสรณ์ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการวิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ขอเข้าฝึกอบรมทักษะอาชีพ รายวิชาครัววัดดาครและถ่ายทำคลิปวิดีโอ เพื่อประกอบการประกวดงานศิลปหัตถกรรม และงานธุรกิจบนภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการนี้จึงขอความอนุเคราะห์นำคณะครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๒๓ คน เข้าศึกษาดูงาน ในวันพุธที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนัญชัย พรหมภักดี)
ผู้อำนวยการโรงเรียนนิคมศิลปป้อนุสรณ์

๑. ทวน
๒. รอง คณาจารย์
๓. ฝ่ายบริหาร

เรียนเสนอ ต่อ. เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา
ในโอกาสต่อไป
๑. ความรอบรู้
๒. ความรู้
๓. ความรู้



รูปภาพที่ 13 การศึกษาดูงานโรงเรียนนิคมศิลปป้อนุสรณ์

2.2) แหล่งเรียนรู้สำหรับบุคคลภายใน

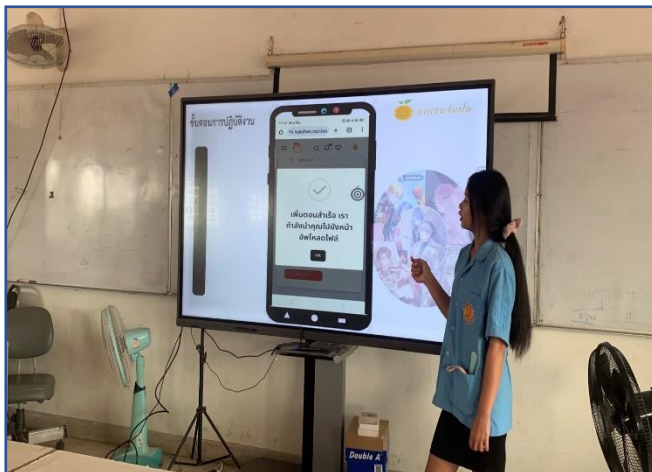
นักเรียนแผนกวิชาการบัญชี ระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 12 คน มีความสนใจในธุรกิจชาลาเปาไส้
โก๋อย่างวิเชียรบุรี ในการผลิต การจำหน่ายและการประกอบธุรกิจ จึงได้ขอเข้าศึกษาดูงาน



รูปภาพที่ 14 การศึกษาดูงานของนักเรียน ปวช.1 แผนกวิชาการบัญชี

2.3) แหล่งเรียนรู้สำหรับบุคคลภายใน

นักเรียนแผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 12 คน มีความสนใจเกี่ยวกับการแปลงการ์ตูน ออนไลน์ เพื่อศึกษาและเรียนรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปหารายได้ในอนาคต



รูปภาพที่ 15 การศึกษาดูงานของนักเรียน ปวช.1 แผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

3) ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นใช้แบบมาตราส่วนประเมินค่า Rating Scale ตามแบบของ Likert มี 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ระดับความพึงพอใจ	5 คะแนน
มาก	ระดับความพึงพอใจ	4 คะแนน
ปานกลาง	ระดับความพึงพอใจ	3 คะแนน
น้อย	ระดับความพึงพอใจ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	ระดับความพึงพอใจ	1 คะแนน

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 2.49 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความจริงเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตรนี้

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมดของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. สถิติที่ใช้ในการศึกษา

2.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนน
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
	n	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

2.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร

$$S.D. = \frac{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
	x	แทน	คะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคน
	n	แทน	จำนวนผู้ตอบทั้งหมด
	$\sum$	แทน	ผลรวม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	28	46.67
หญิง	32	53.33
รวม	60	100
อายุ		
ต่ำกว่า 17 ปี	34	56.67
17-21 ปี	18	30
22 ปีขึ้นไป	8	13.33
รวม	60	100
ระดับการศึกษา		
ปวช.	54	90
ปวส.	6	10
รวม	60	100
สาขาวิชา		
การบัญชี	18	30
ไฟฟ้ากำลัง	5	8.33
เครื่องกล	10	16.67
เทคโนโลยีสารสนเทศ	12	20
อาหารและโภชนาการ	10	16.67
การจัดการโลจิสติกส์	5	8.33
รวม	60	100

จากตาราง 1 พบว่าผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 และเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33

อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่างต่ำกว่า 17 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 56.67 อายุ 17-21 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อายุ 22-26 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 อายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8

ระดับการศึกษา ระดับ ปวช. จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ระดับ ปวส. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10

สาขาวิชา ผู้เข้ารับบริการสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30 สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 สาขาวิชาเครื่องกล จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20 สาขาอาหารและโภชนาการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และแผนกวิชาการจัดการโลจิสติกส์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ในภาพรวม

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	3.70	0.61	มาก
2. ด้านสถานที่และการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ	3.80	0.93	มาก
3. ด้านการดำเนินการบ่มเพาะ	3.94	0.75	มาก
4. ด้านการประยุกต์ความรู้และคำปรึกษาในธุรกิจเป้าหมาย	3.87	0.82	มาก
เฉลี่ยรวม	3.82	0.77	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2566 โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$, S.D. $\sigma = 0.77$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านการดำเนินการบ่มเพาะ ($\bar{x} = 3.94$, S.D. $\sigma = 0.75$) รองลงมา คือ ด้านการประยุกต์ความรู้และคำปรึกษาในธุรกิจเป้าหมาย ($\bar{x} = 3.87$, S.D. $\sigma = 0.82$) และต่ำที่สุด คือ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เป้าหมาย ($\bar{x} = 3.70$, S.D. $\sigma = 0.61$)

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2566 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ จำแนกตามรายชื่อ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความรู้ความสามารถ/ประสบการณ์ตรงกับเรื่องที่ทำให้ คำปรึกษา	3.62	0.51	มาก
2. ลำดับเนื้อหาการให้คำปรึกษาเข้าใจง่ายและก่อให้เกิด การเรียนรู้	3.5	0.46	มาก
3. เปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรม ปรึกษา ชักถาม	3.73	0.62	มาก
4. วิเคราะห์และชี้แนะแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ชัดเจน ตรงประเด็น	3.68	0.68	มาก
5. ให้ความสะดวกในการติดต่อขอรับคำปรึกษาแนะนำ	3.87	0.63	มาก
6. ระยะเวลาในการให้คำปรึกษาเหมาะสม	3.81	0.60	มาก
เฉลี่ยรวม	3.70	0.21	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = 0.21) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ ให้ความสะดวกในการติดต่อขอรับคำปรึกษาแนะนำ ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = 0.63) รองลงมาคือ ระยะเวลาในการให้คำปรึกษาเหมาะสม ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = 0.60) และต่ำสุดคือ ลำดับเนื้อหาการให้คำปรึกษาเข้าใจง่ายและก่อให้เกิดการเรียนรู้ ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.46)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านสถานที่และการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ จำแนกตามรายชื่อ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ขนาดของห้องมีความเหมาะสม	3.95	1.08	มาก
2. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของห้อง เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ	3.34	0.92	ปานกลาง
3. สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางไปรับบริการ	3.53	0.72	มาก
4. มีอุปกรณ์สำนักงาน ที่เพียงพอกับการใช้งาน	4.16	0.95	มาก
5. มีอุปกรณ์สำนักงาน มีคุณภาพใช้งานได้ดี	4.02	0.86	มาก
เฉลี่ยรวม	3.80	0.60	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านสถานที่และการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.60) และเมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า ระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ มีอุปกรณ์สำนักงาน ที่เพียงพอกับการใช้งาน ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.95) รองลงมา คือ อุปกรณ์สำนักงาน มีคุณภาพใช้งานได้ดี ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.86) และต่ำที่สุด คือ ขนาดของห้องมีความเหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.34$, S.D. = 0.92)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านการดำเนินการบ่มเพาะ จำแนกตามรายชื่อ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การรับสมัครและคัดเลือก	4.20	0.82	มาก
2. การจัดทำแผนธุรกิจ	3.76	0.80	มาก
3. การนิเทศติดตามจากครูที่ปรึกษาธุรกิจ	4.31	0.52	มาก
4. ผลตอบแทนจากการลงทุน	3.65	0.69	มาก
5. การสนับสนุนด้านการลงทุนจากสถานศึกษา	3.76	0.65	มาก
เฉลี่ยรวม	3.94	0.75	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านการดำเนินการบ่มเพาะ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = 0.75) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ การนิเทศติดตามจากครูที่ปรึกษาธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.52) รองลงมา คือ . การรับสมัครและคัดเลือก ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.82) และต่ำสุด คือ . ผลตอบแทนจากการลงทุน ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.69)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านการประยุกต์ใช้ความรู้และคำปรึกษาในธุรกิจเป้าหมาย จำแนกตามรายชื่อ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถนำความรู้หรือข้อเสนอแนะไปใช้เกี่ยวกับธุรกิจที่จะทำมากขึ้น	4.00	0.84	มาก
2. การได้รับการมีความเพียงพอที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจที่ทำอยู่	3.99	0.70	มาก
3. ช่วยให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการทำธุรกิจในอนาคตมากขึ้น	3.63	0.85	มาก
เฉลี่ยรวม	3.87	0.48	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567 ด้านการประยุกต์ใช้ความรู้และคำปรึกษาในธุรกิจเป้าหมาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = 0.48) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ สามารถนำความรู้หรือข้อเสนอแนะไปใช้เกี่ยวกับธุรกิจที่จะทำมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.84) รองลงมา คือ การได้รับการมีความเพียงพอที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจที่ทำอยู่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.70) และต่ำที่สุด คือ ช่วยให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการทำธุรกิจในอนาคตมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$, S.D. = 0.85)

3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

7. ธุรกิจของผู้สำเร็จการศึกษาจากปีการศึกษาก่อน ที่ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษายังประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 1 ธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อร้านค้า/ ธุรกิจ	ลักษณะ การดำเนิน ธุรกิจ	จำนวน ปี	ชื่อเจ้าของ	ที่อยู่	รูปภาพ
1.	ฟาร์มรักษา	ผลิตและ จำหน่ายเครื่อง ดื่มชา กาแฟ สด	1	นางสาวกัญญาณัฏฐ์ ปิโตรนันต์	295 หมู่ที่ 3 ถนน- ตำบลท่าโรง อำเภอ วิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67130 โทรศัพท์:086-589-48 อีเมล:	